

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Staff & Co rafforza la rete vendita sul prodotto Africa

Cresce la presenza commerciale di Staff & Co, con i marchi Viaggiland/Africa Safari Club: la nuova rete di vendita, che conterà oltre 10 promotori, avrà il compito di illustrare alle agenzie italiane i nuovi prodotti inverno 2009/2010 del catalogo Africa (Kenya, Zanzibar e Madagascar) dedicando particolare attenzione ai Viaggiland Club quali Palumbo Reef, Twiga Beach e Coconut Villane. L'offerta conta su 7 strutture a Zanzibar, 11 in Kenya e 4 in Madagascar, con partenza dai maggiori aeroporti italiani: Milano, Torino (via Napoli), Verona, Bologna, Roma, Napoli, Catania (Via Napoli) con tre partenze ogni settimana operate da Air Italy. A sostegno della nuova politica commerciale, Viaggiland/Africa Safari Club ha invitato oltre 100 agenzie di viaggio nelle prossime tre settimane a Fam-trips in collaborazione con Ora Resorts e Planhotel.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)