

TravelQuotidiano.com

http://www.travelquotidiano.com/parliamo_di/tour_operator/per_staff_co_nuova_rete_di_vendita

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Per Staff &Co nuova rete di vendita

Staff & Co (che distribuisce e vende i tre marchi di tour operating African Safari Club, Viaggiland e MySon) esce allo scoperto e propone tutta la programmazione con una propria rete di vendita. «Il marchio storico è African Safari Club - commenta Umberto Solimeno, nuovo direttore commerciale & marketing di Staff & Co -, poi affiancato da altri marchi. L'obiettivo è di uscire dall'identificativo Africa». Staff & Co punta a far emergere tutta l'offerta che include Kenya, Zanzibar, Madagascar e dal 2010 anche Mozambico. Per la prima volta il t.o. propone alle adv una rete di vendita con 10 promotori per sviluppare, distribuire e vendere il prodotto. L'operatore organizzerà workshop ed educational.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)