

## Giver perfeziona itinerari e tour

Attenzione sempre più mirata al canale agenziale

L'aggiornamento del sito, un'attenzione sempre più mirata al fronte agenziale. Sono un po' queste le mosse di Giver, che non guarda a nuove destinazioni, "ma al perfezionamento degli itinerari e dei tour che tocchiamo da sempre", precisa Marco Ghiglione, direttore tecnico del tour operator.

### Il Grande Nord, oltre il 70% del traffico

Il Grande Nord, core business dell'operatore, sviluppa oltre il 70% del traffico. In catalogo vi sono i tour di gruppo con accompagnatore, con Ponti e festività nelle città scandinave e in Russia, la Lapponia e la minicrociera in rompighiaccio, la Finlandia e il Circolo Polare Artico, ma anche la Lapponia norvegese e Caponord, Rovaniemi. In catalogo anche le proposte per le vacanze in libertà. Ghiglione menziona la "novità per la Lapponia norvegese dei pacchetti specifici per Caponord". Presenti anche Canada inverno 2006-primavera 2007, con il Capodanno in Québec e l'anteprima estate 2007 per la Via degli Zar, navigazione fluviale da San Pietroburgo a Mosca con nave interamente noleggiata dal t.o., le crociere fluviali lungo il Danubio Blu, anche in questo caso con nave interamente noleggiata, (Vienna, Bratislava, Budapest, Belgrado); le crociere fluviali lungo la terra dei cosacchi (da Kiev al Mar Nero) e l'anteprima del Grande Nord estate 2007, tour esclusivi Giver con accompagnatore. Infine l'anteprima 2007 delle crociere dall'Irlanda alla Scozia a bordo della Kristina Regina, "una nave raffinata per un itinerario specifico. Varata in Svezia, è stata ristrutturata nel 2001", sottolinea Ghiglione. Sono previste 3 partenze, il 4-11 e

**Il Grande Nord**

**Scandinavia - Islanda  
Russia - Paesi Baltici**

**Le Magiche luci dell'Aurora Boreale e del Sole di Mezzanotte**  
tour con accompagnatore, vacanze in libertà e navigazione con il Postale dei Fiordi

Partenze da tutta Italia con voli di linea

include: Capodanno in Canada, Anteprima Estate e La Via degli Zar®

inverno 2006 primavera 2007

Un Mondo di Natura **GIVER** [www.giverviaggi.com](http://www.giverviaggi.com)

18 agosto, un prodotto esclusivo Giver. In merito alla compagnia norvegese Hurtigruten, Ghiglione sottolinea che il 18 novembre, da Fincantieri a Trieste, è entrata nell'ultima fase la costruzione della nuova motonave Fram. 136 cabine che possono ospitare 500 passeggeri. Ad aprile 2007 la presentazione ufficiale con una crociera inaugurale che toccherà diversi porti nel Mediterraneo, prima di raggiungere il Nord Europa e, da qui, le coste della Groenlandia occidentale dove sarà in servizio la prossima estate. Tra ottobre 2007 e febbraio 2008, sarà nelle acque che separano il Sud America dalla penisola Antartica.

### Forte la domanda per Natale e Capodanno

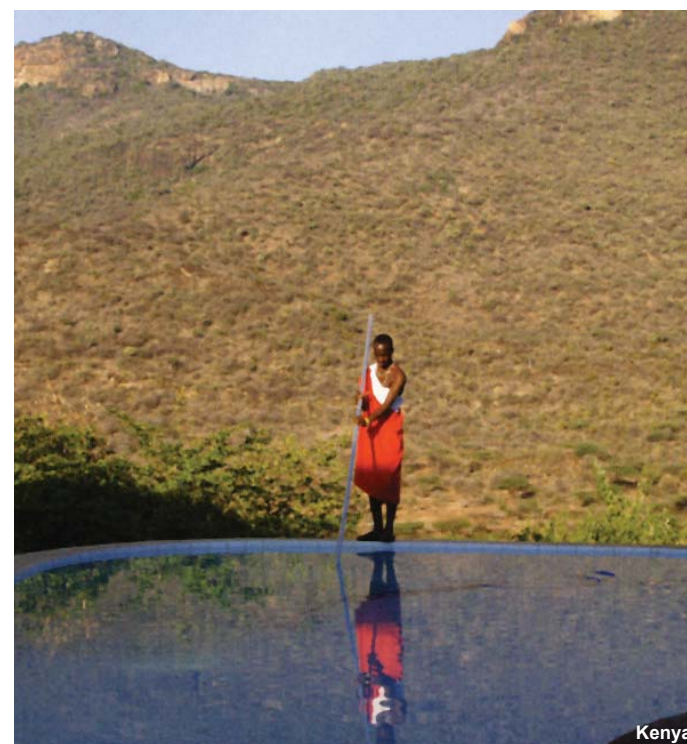
Forti le richieste per Natale e Capodanno e per i Ponti di inizio dicembre. "Rovaniemi sta andando molto bene, il volo supplementare è in via di esaurimento, stiamo

pensando ad ampliare la capacità sulla destinazione per il Ponte", commenta. Tra le mosse del t.o. il rinnovamento del sito, con una veste grafica più accattivante. Sono sempre presenti tutti i prodotti della programmazione attuale e tutta la programmazione crociere 2007 in anteprima. Nel corso dell'inverno verrà ulteriormente ampliato per raggiungere la versione definitiva in occasione della Bit. Giver distribuisce i cataloghi una volta all'anno alle adv che hanno la licenza, invece "con periodicità costante a 5.500 adv divise in tre categorie di distribuzione, a seconda del fatturato generato. A chi chiede il catalogo - prosegue Ghiglione - si provvede con una fornitura ad hoc". Sono oltre 4.500 le adv che fanno almeno una vendita con Giver. E' del 10% la commissione base riconosciuta. Nel 2005 i passeggeri sono stati 23.500 con un fatturato di 40 milioni di euro; il 2006 si chiuderà in linea. S.V.

## Viaggiland amplia il portfolio

Non solo Kenya e Zanzibar, ma anche Maldive, Brasile e S. Domingo

Da quattro anni sul mercato, Viaggiland ha il suo punto di forza nella specializzazione su Kenya e Zanzibar. "Siamo un t.o. che vende il solo pacchetto o il prodotto solo volo. Quest'ultimo è in particolare molto richiesto da chi in Kenya ha la seconda casa", sottolinea Marco Sbrizzi, responsabile commerciale del tour operator. Il Kenya vale 10 mila passeggeri l'anno (pacchetto+solo volo) "Abbiamo puntato su piccole strutture (sono 14 prodotti in Kenya e altrettanti a Zanzibar, ndr), in particolare su Diani, località emergente, adatta per fare il turismo balneare. E' molto sviluppata dal fronte ricettivo, mentre Malindi è più per la vita mondana. Lamu l'abbiamo proposta in estate, ma con poco riscontro". Le strutture proposte sono suddivise secondo tre tipologie per aiutare il cliente nella scelta: Adventure contraddistingue "piccole strutture per chi vuole vivere il Paese con un prodotto dall'ottimo rapporto qualità-prezzo". Extra comfort "per una proposta raffinata



bar è stato fatto il lavoro più grosso in termini di pacchetti: "Sono proposti gli alberghi su tutta la costa, soprattutto a Nord dove il mare è più bello". Sebbene tra le scelte di Viaggiland ci sia quella di rimanere uno specialista sulle due destinazioni, il tour operator ha deciso di ampliare il portfolio di mete proposte con l'inserimento di Maldive, Brasile

e S. Domingo. Le tre novità saranno inserite solo sul sito, l'idea è di vedere come va, poi si valuterà per un eventuale catalogo.

### L'obiettivo è rafforzare i rapporti con le agenzie

L'apertura al fronte agenziale è avvenuta da un anno e adesso il t.o. lavora con 600 adv, concentrate soprattutto nel Nord e Sud Italia: "Manca il Centro, dove stiamo cercando dei promotori", sottolinea Sbrizzi. Al momento sono 4 in tutto, ma si punta a 6 nuovi ingressi. L'obiettivo è di poter rafforzare i rapporti con il trade e di lavorare con 2mila agenzie entro un anno e mezzo. Il 2005 ha generato 10 milioni di euro, per il 2006 si punta ad un +15%. Altra particolarità dell'operatore è quella di proporre un catalogo formato traveller, di 60 pagine, una sorta di piccolo giornale che Sbrizzi definisce un po' "rivoluzionario". "Abbiamo lavorato molto sulle informazioni per offrire un taccuino chiaro ed esplicito sulle destinazioni", ci tiene a sottolineare. S.V.

### I numeri

600

Le adv con cui lavora, tra un anno e mezzo mira a 2 mila agenzie.

10 milioni

Il fatturato generato nel 2005, per l'anno in corso si punta ad un +15%.

con servizi di lusso (3 strutture in Kenya e 2 a Zanzibar) e Relax dove la componente animazione è molto bassa (per 15 strutture totali di cui 8 in Kenya)". Tra le proposte anche i safari confezionati ad hoc per capire quelle che sono le esigenze del singolo cliente. "Il mare è la forma più richiesta - sottolinea Sbrizzi -, anche se poi in loco un safari viene comunque fatto". Su Zanzi-

bar è stato fatto il lavoro più grosso in termini di pacchetti: "Sono proposti gli alberghi su tutta la costa, soprattutto a Nord dove il mare è più bello". Sebbene tra le scelte di Viaggiland ci sia quella di rimanere uno specialista sulle due destinazioni, il tour operator ha deciso di ampliare il portfolio di mete proposte con l'inserimento di Maldive, Brasile

**vivalAgente!** l'evento che premia le migliori ADV  
oltre 800 agenzie visitate - 10 città premiate  
1.000 agenti di viaggio presenti alle serate conclusive

per informazioni : [vivalagente@givisrl.com](mailto:vivalagente@givisrl.com) tel 0220204335

un evento:

in collaborazione con:

**GUIDA VIAGGI**

**Best Western**

**CHINASIA**  
TOUR OPERATOR

**AVIS Camper**  
la qualità vola a terra