

**TTG Italia***"Espansione e investimenti L'East Africa di Staff&Co"*

Data:

**19/11/2009**[Indietro](#)[Ritorna all'elenco titoli](#)

Espansione e investimenti  
L'East Africa di **Staff&Co**

Il Mozambico debutta nella programmazione con un hotel a Pemba

C'è ancora Africa nei futuri programmi di **Staff&Co**, che rafforza la propria presenza nell'area Est del continente africano. Esce il nuovo catalogo del t.o., in 70mila copie, con la programmazione 2010, nella quale svetta la new entry Mozambico, con una prima struttura proposta nell'area di Pemba.

L'annuncio arriva dal direttore commerciale dell'operatore, Umberto Solimeno, che commenta la forte presenza in Africa. "Ci proponiamo sul mercato con tre brand specifici per ogni target, African Safari Club, Viaggiland e il più contenuto My Son e ci avvaliamo, nell'offerta e gestione alberghiera, della collaborazione di Ora Resort e le sue strutture - precisa -. Il nostro posizionamento a Zanzibar è importante: sull'isola gestiamo otto strutture alberghiere".

Quattro sono, invece, le strutture di **Staff&Co** in Kenya, alle quali, nel prossimo dicembre, si affiancherà il Twinga Hotel, in fase di costruzione nell'area di Watamu, un albergo creato su misura per gli italiani e gestito da italiani. "Grazie a questa struttura alberghiera saremo in grado di offrire oltre 650 posti letto nelle due destinazioni, Zanzibar e Kenya" precisa Solimeno.

Oltre a tutto questo, soggiorni in Madagascar ed escursioni, ma anche e principalmente i safari, proposti sia nei parchi del Kenya che in quelli in Tanzania. Alle proposte su catalogo cartaceo si affiancano quelle sul sito web del t.o., in continua evoluzione. Su queste destinazioni "operiamo con tre voli settimanali Air Italy - riferisce il direttore commerciale di **Staff&Co** -, per un totale di circa 800 posti; le partenze sono da otto diversi aeroporti in Italia".

Sul fronte distributivo, intanto, gli agenti di viaggi si confermano interlocutori preferenziali per il tour operator, e per loro sono in corso nuove iniziative. "Stiamo elaborando un programma-educational che porterà circa un centinaio di adv a conoscere direttamente le nostre proposte in Africa - ricorda ancora Solimeno -, mentre da questo mese diamo il via agli appuntamenti itineranti, con workshop che interesseranno 36 città della Penisola italiana".

**Mario D'Arrigo**

19/11/2009